

TRE
ERRE
3R

RISPETTO PER TE STESSO

RISPETTO PER GLI ALTRI

RESPONSABILITÀ PER LE TUE AZIONI



Sostieni la campagna TRE ERRE (3R) con l'erogazione di un contributo!

(Il tuo contributo sarà deducibile ai fini delle imposte sul reddito)

c/c postale n. **1007507740** - intestato a Fondazione romani Italia

IBAN: **IT 47 S 07601 15300 001007507740**

BIC/SWIFT: **BPPIITRRXXX**

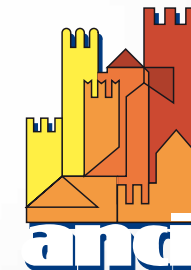
Qualsiasi importo vorrai donare sarà un aiuto concreto e visibile per contribuire alla crescita sociale e culturale dei bambini rom

PARTECIPA ANCHE TU AL CAMBIAMENTO

Con il patrocinio di:



INIZIATIVA DI RILIEVO
NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ
DI PREVENZIONE E CONTRASTO
DELLE DISCRIMINAZIONI RAZZIALI



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI

Sostenitori della campagna:



Fondazione
**CASA
della
CARITÀ**
Angelo Abriani



C. I. F. A. P. P.



NOVA ONLUS | CONSORZIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE SOCIALE



FOCUS - Casa dei Diritti Sociali
Associazione di Volontariato Laico

FONDAZIONE ROMANÌ ITALIA Via Zoe Fontana n. 220 - 00131 ROMA | Tel.: 0641531263 - Fax: 064131671 | www.fondazioneromani.it



F.R.I.®
FONDAZIONE
ROMANÌ
ITALIA

www.fondazioneromani.it



F.R.I.[®]
FONDAZIONE
ROMANÌ
ITALIA

presenta

campagna
**TRE
ERRE
3R**



Campagna TRE ERRE (3R)

RISPETTO PER TE STESSO RISPETTO PER GLI ALTRI RESPONSABILITÀ PER LE TUE AZIONI

È un'azione di sistema della Fondazione romani Italia per dare risposte ragionate ai bisogni sociali e culturali dei bambini e dei giovani delle comunità romanès.

La campagna **TRE ERRE (3R)** è un network di comunicazione sociale, di processi di acculturazione e di community welfare per evidenziare le cause di “equivoci ed incomprensioni” che NON HANNO permesso anche ai fanciulli rom (e non solo) di conseguire “conquiste e scoperte”.

La campagna **TRE ERRE (3R)** è la riscoperta di un se, troppo spesso negato al fanciullo rom, per elaborare un nuovo processo cognitivo della romanipè.

“Il bambino non è un vaso da riempire, ma un fuoco da accendere!”

ATTIVITA' DELLA CAMPAGNA TRE ERRE (3R)

- Studio e produzione di 3 video/spot, ciascuno dedicato ad una specifica tematica. Gli spot saranno diffusi attraverso le TV nazionali, locali ed europee;
- Studio e realizzazione di 3 manifesti contenenti ognuno uno specifico messaggio comunicativo. Saranno diffusi nelle diverse province Italiane attraverso affissioni in spazi 6x3 mt. e 70x100 cm.;
- Produzione di materiale informativo, cartaceo e mediatico.

Il materiale della campagna sarà presentato con eventi pubblici in ciascuna regione Italiana ed in alcune città europee per avviare un dibattito pubblico.

La Campagna **TRE ERRE (3R)** avrà inizio a Novembre 2012 e si concluderà a Dicembre 2013

Calendario delle attività:

Novembre 2012

Presentazione nazionale della campagna

Novembre 2012 / Febbraio 2013

Diffusione del 1° video e del 1° manifesto.

Marzo 2013 / Luglio 2013

Diffusione del 2° video e del 2° manifesto

Agosto 2013 / Novembre 2013

Diffusione del 3° video e del 3° manifesto

Dicembre 2013

Evento nazionale conclusivo della campagna TRE ERRE (3R)

Novembre 2012 / Novembre 2013

Con la collaborazione delle organizzazioni rom e della società civile sarà realizzato un evento pubblico in ciascuna regione Italiana, in cui sarà presentato e diffuso il materiale della campagna e saranno coinvolti a politica, le istituzioni, i media, le comunità rom e sinte, l'opinione pubblica.

