



Sostieni la campagna TRE ERRE (3R) con l'erogazione di un contributo!
(Il tuo contributo sarà deducibile ai fini delle imposte sul reddito)
c/c postale n. **1007507740** - intestato a Fondazione romanì Italia
IBAN: **IT 47 S 07601 15300 001007507740**
BIC/SWIFT: **BPIIITRRXXX**

Qualsiasi importo vorrai donare sarà un aiuto concreto e visibile per contribuire alla crescita sociale e culturale dei bambini rom

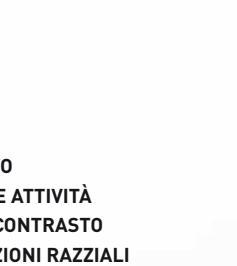
PARTECIPA ANCHE TU AL CAMBIAMENTO

Con il patrocinio di:



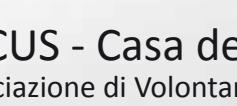
INIZIATIVA DI RILIEVO
NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ
DI PREVENZIONE E CONTRASTO
DELLE DISCRIMINAZIONI RAZZIALI

UGURGLIANZA IN AZIONE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI

Sostenitori della campagna:



FOCUS - Casa dei Diritti Sociali
Associazione di Volontariato Laico

FONDAZIONE ROMANI ITALIA Via Zoe Fontana n. 220 - 00131 ROMA | Tel.: 0641531263 - Fax: 064131671 | www.fondazioneromani.it

www.fondazioneromani.it





F. R. I.®
FONDAZIONE
ROMANI
ITALIA

presenta
campagna

**TRE
ERRE
3R**



Campagna TRE ERRE (3R)

RISPETTO PER TE STESSO RISPETTO PER GLI ALTRI RESPONSABILITÀ PER LE TUE AZIONI

È un'azione di sistema della Fondazione romani Italia per dare risposte ragionate ai bisogni sociali e culturali dei bambini e dei giovani delle comunità romanes.

La campagna **TRE ERRE (3R)** è un network di comunicazione sociale, di processi di acculturazione e di community welfare per evidenziare le cause di "equivoci ed incomprensioni" che NON HANNO permesso anche ai fanciulli rom (e non solo) di conseguire "conquiste e scoperte".

La campagna **TRE ERRE (3R)** è la riscoperta di un se, troppo spesso negato al fanciullo rom, per elaborare un nuovo processo cognitivo della romanipè.

"Il bambino non è un vaso da riempire, ma un fuoco da accendere!"

ATTIVITA' DELLA CAMPAGNA TRE ERRE (3R)

- Studio e produzione di 3 video/spot, ciascuno dedicato ad una specifica tematica. Gli spot saranno diffusi attraverso le TV nazionali, locali ed europee;
- Studio e realizzazione di 3 manifesti contenenti ognuno uno specifico messaggio comunicativo. Saranno diffusi nelle diverse province Italiane attraverso affissioni in spazi 6x3 mt. e 70x100 cm.;
- Produzione di materiale informativo, cartaceo e mediatico.

Il materiale della campagna sarà presentato con eventi pubblici in ciascuna regione Italiana ed in alcune città europee per avviare un dibattito pubblico.

La Campagna **TRE ERRE (3R)** avrà inizio a Novembre 2012 e si concluderà a Dicembre 2013

Calendario delle attività:

Novembre 2012

Presentazione nazionale della campagna

Novembre 2012 / Febbraio 2013

Diffusione del 1° video e del 1° manifesto.

Marzo 2013 / Luglio 2013

Diffusione del 2° video e del 2° manifesto.

Agosto 2013 / Novembre 2013

Diffusione del 3° video e del 3° manifesto.

Dicembre 2013

Evento nazionale conclusivo della campagna TRE ERRE (3R)

Novembre 2012 / Novembre 2013

Con la collaborazione delle organizzazioni romane della società civile sarà realizzato un evento pubblico in ciascuna regione Italiana, in cui sarà presentato e diffuso il materiale della campagna e saranno coinvolti politica, le istituzioni, i media, le comunità romane e, l'opinione pubblica.

